

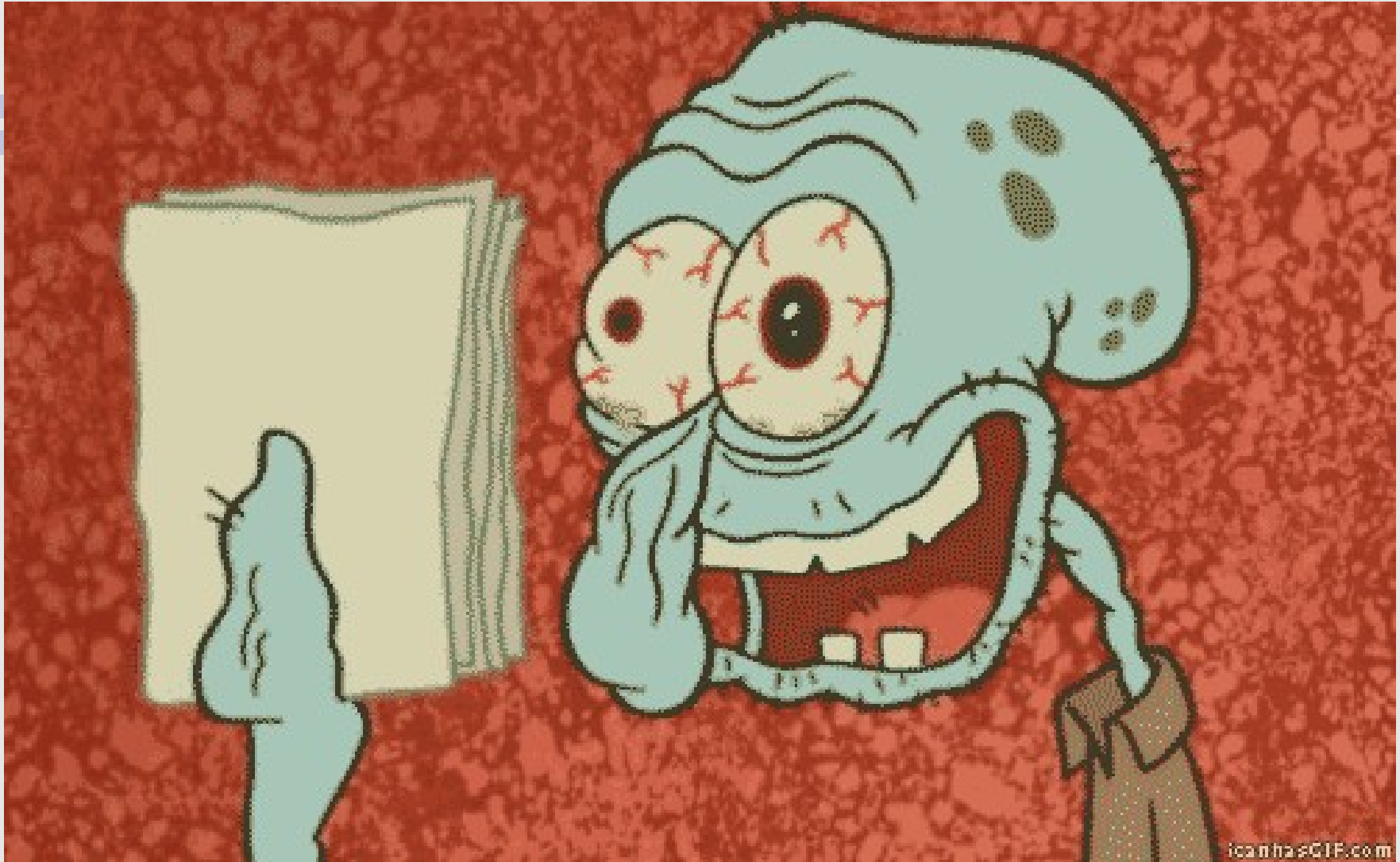


Buscar ocupació

- Cal ser actiu.
- Estic aturat, però no sense fer res.

Buscar treball és un treball





icanhasGIF.com



Opcions

- 1- Crear el propi joc de treball:
autoocupació**
- 2- Treballar per l'Administració**
- 3- Treballar per a una empresa
privada**



Com buscar treball?

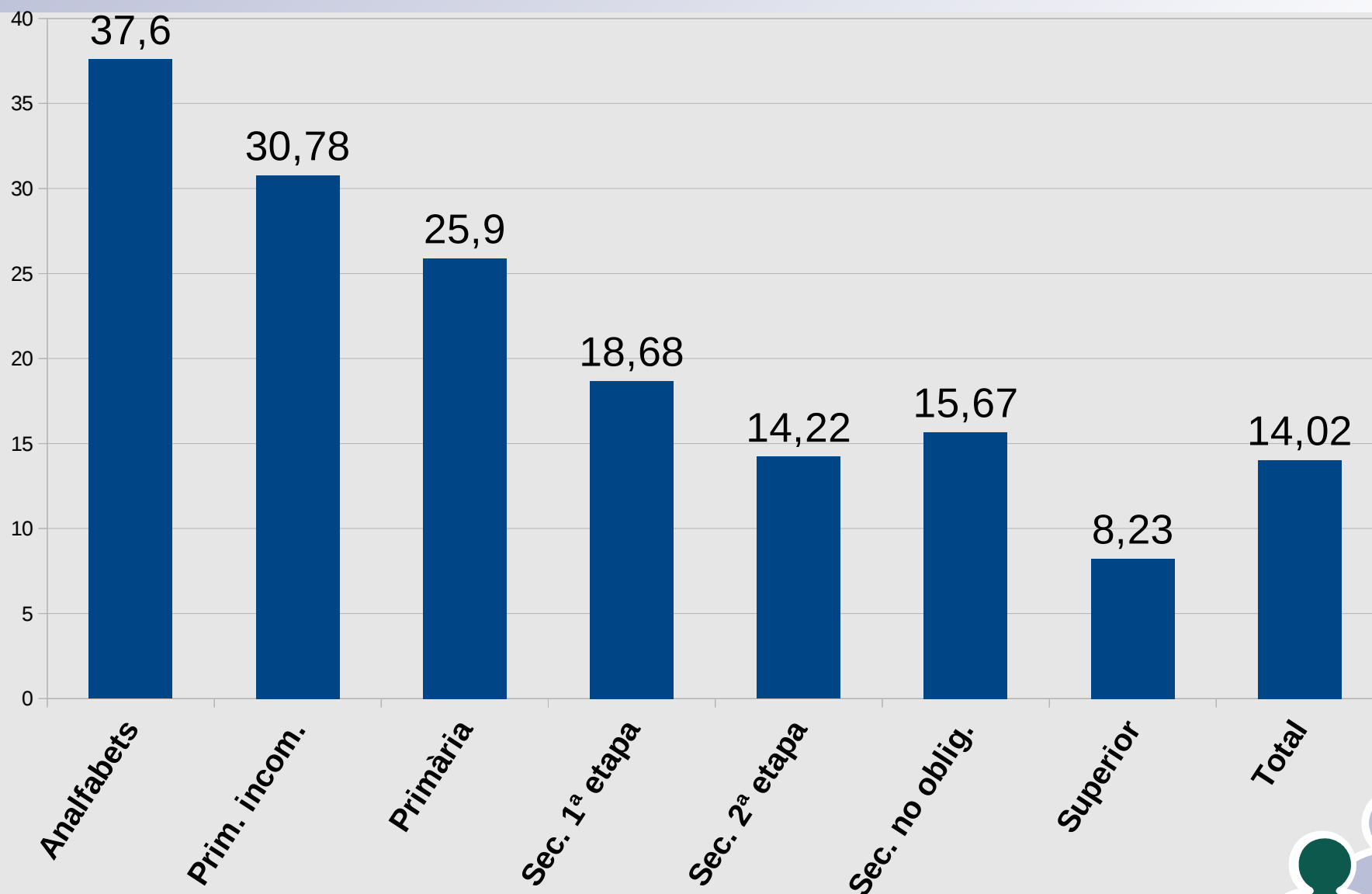
- 1- Coneix-te tu mateix i el mercat laboral**
- 2- Perfil professional**
- 3- Fonts d'informació**
- 4- Carta de presentació**
- 5- Currículum**
- 6- Test**
- 7- Entrevista de treball**



1- Coneix-te tu mateix

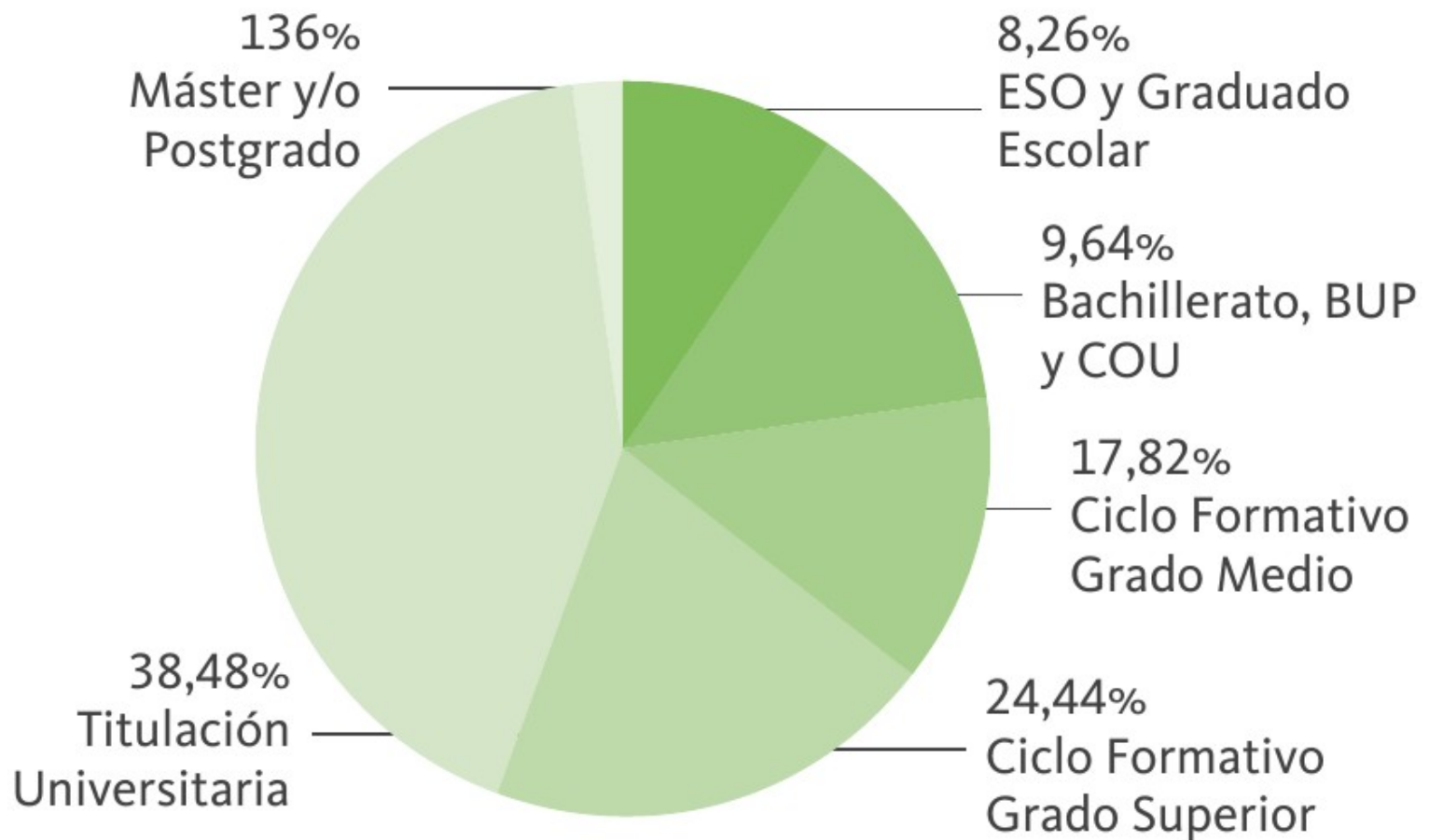


Taxa d'atur segons nivell d'estudis (EPA 2ⁿ trimestre 2019)

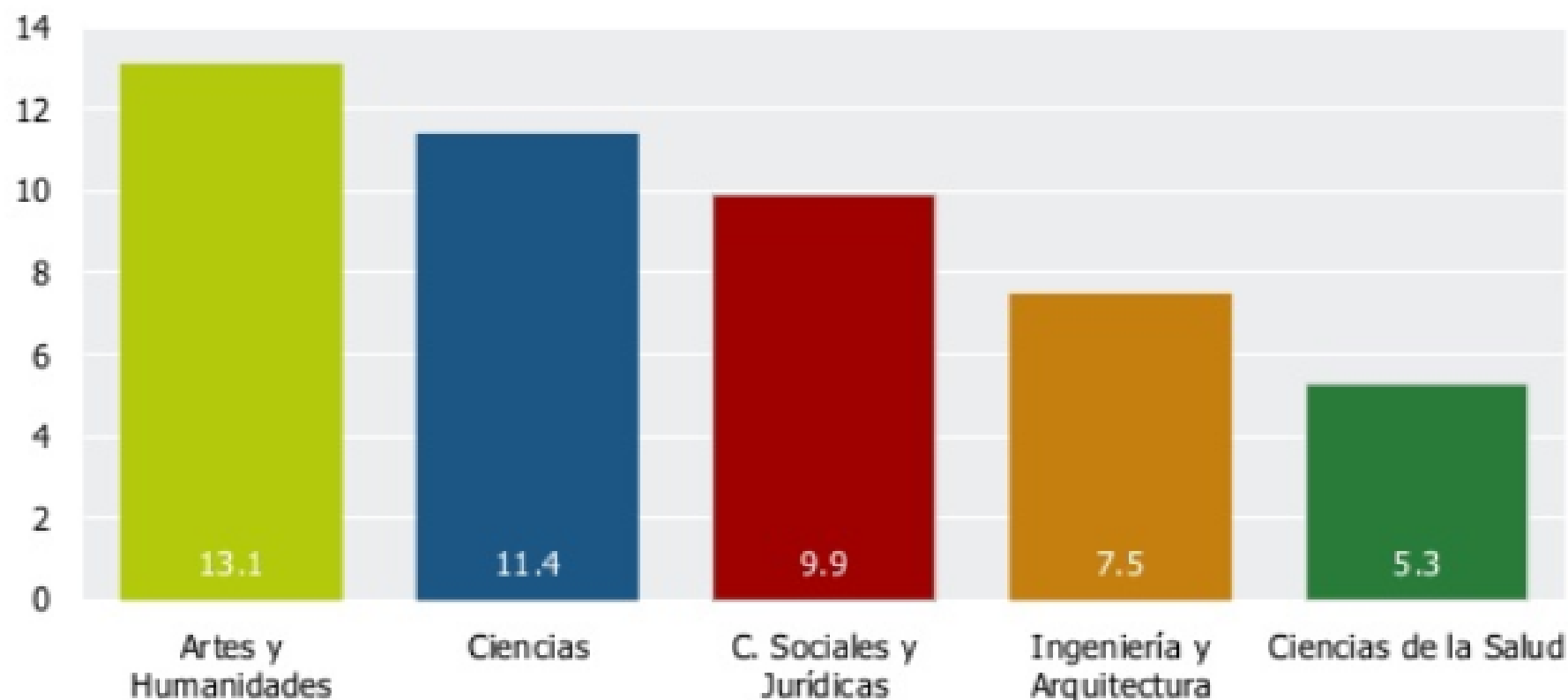


Infoempleo Adecco 2018

Nivel formativo solicitado (Tabla 1.0.13)

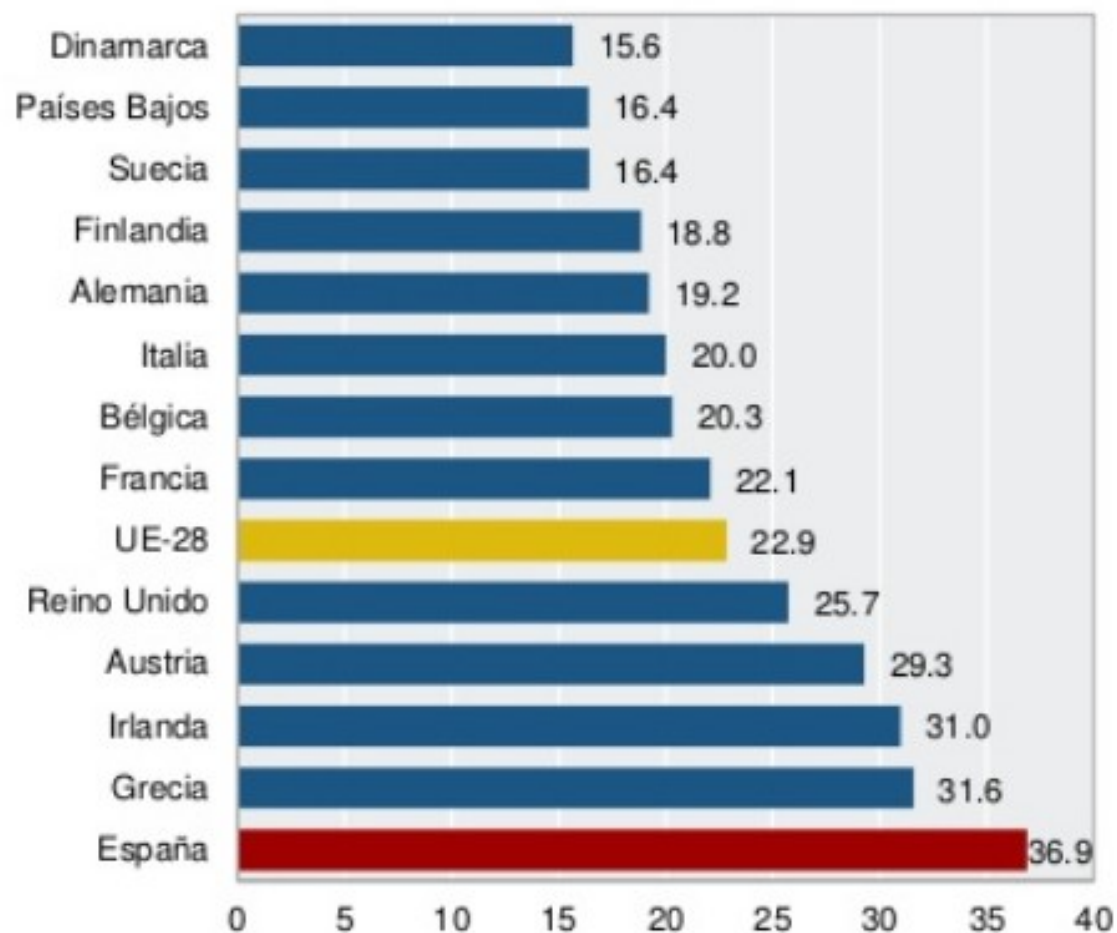


Tasa de paro de la población con estudios universitarios por rama de estudio. España, 2017. (Porcentaje)



Fuente: Encuesta de Población Activa con variables de submuestra, INE y elaboración propia.

Ocupados sobrecualificados con estudios superiores. Comparación internacional, 2017 (porcentaje)



Fuente: Eurostat



La FP ya atrae más ofertas de trabajo que la universidad

Los ciclos formativos buscan cubrir las demandas del mercado laboral gracias a una formación más práctica y una mayor conexión con las empresas

22 AGO 2019 - 13:06 CEST

Titulaciones de FP más demandadas

Dentro de la Formación Profesional, los ciclos formativos de grado medio son demandados en el 17,82% de las ofertas, mientras que los **ciclos de grado superior** alcanzan el **24,44%**.

La especialidad escogida juega un papel determinante en las posibilidades de obtener un trabajo. El área con **mayor empleabilidad** es **Administración y Gestión**, que encabeza el ránking, seguida de **Electricidad y Electrónica**, **Fabricación Mecánica**, **Informática y Comunicaciones** e **Instalación y Mantenimiento**. Estas cinco especialidades se reparten el 36% de las vacantes que buscan a profesionales de ciclos formativos. Tras estas, **Comercio y Marketing** y **Hostelería y Turismo** son también campos que forman perfiles demandados por las empresas.



2- Perfil professional

- El primer que fa una empresa: establir què vol del candidat.
- **Professiograma:**
Competència professional → **què fa un ...**

**Competències
cognitives: necessàries
però no suficients**



**Competències
emocionals, socials,
comunicació: determinen
qui es contracta**





Pot ser positiu...

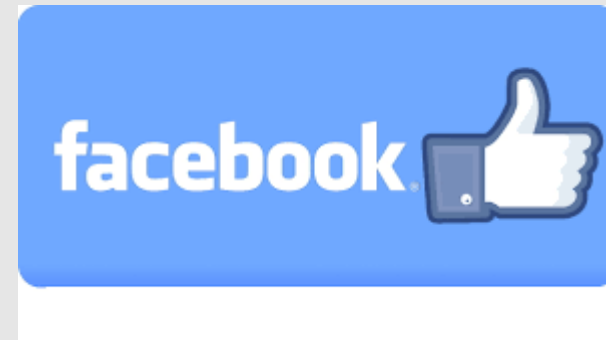
Alumnes de l'IES Benlliure a Cracòvia



... o negatiu



Xarxes socials



3- Fonts d'informació

- **Labora: GVAJOBS**



GENERALITAT
VALENCIANA

LABORA

Servei Valencià d'Ocupació i Formació

- **Institut Valencià de la Joventut**

- **Infodona**

INF  DONA



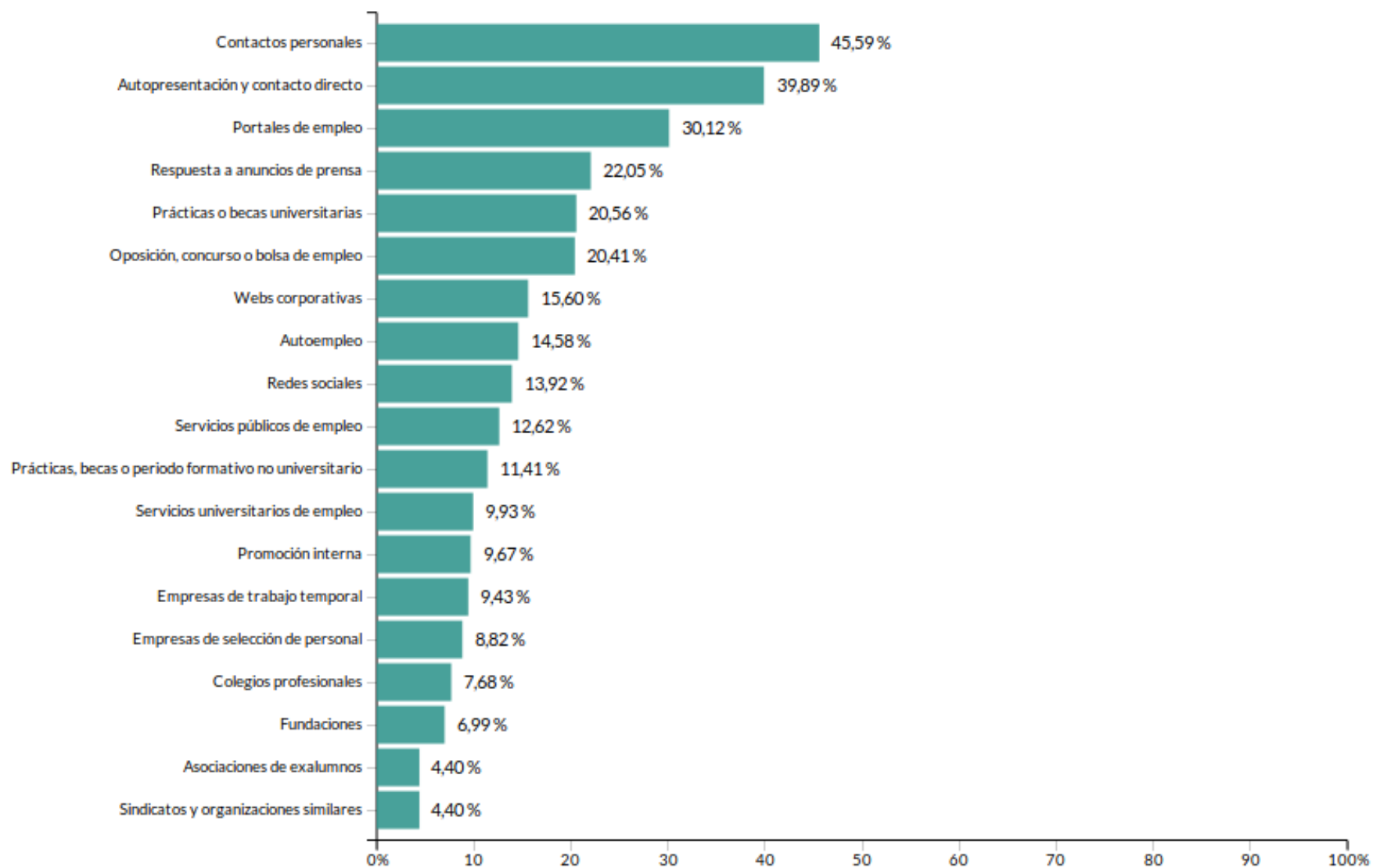
- **Ajuntaments**

a>punt
valència

AGÈNCIA DE COL·LOCACIÓ
PUNT DE TROBADA LABORAL



Titulados/as según la efectividad de los métodos de búsqueda de empleo



4- Carta de presentació

- Acompanya el currículum
- Respondre una oferta de treball o autocandidatura
- Breu
- No repetir el currículum



5- Curriculum

6
SECONDS

The study found that recruiters spend only 6 seconds reviewing an individual resume.

The Ladders

YOUR CAREER IS OUR JOB™

6 SECONDS

The study found that recruiters spend only 6 seconds reviewing an individual resume.

The Ladders
YOUR CAREER IS OUR JOB™

1. Professional Experience

- Recruiter attention is drawn to the first bullet point under each job title.
- Attention is drawn to the first few words of each bullet point.
- Attention is drawn to the first few words of the first bullet point under each job title.
- Attention is drawn to the first few words of the first bullet point under each job title.

TECHNOLOGY INNOVATION EXECUTIVE

PROFESSIONAL EXPERIENCE

- Recruiter attention is drawn to the first few words of each bullet point.
- Attention is drawn to the first few words of the first bullet point under each job title.
- Attention is drawn to the first few words of the first bullet point under each job title.

EDUCATION

Click Here to Access!



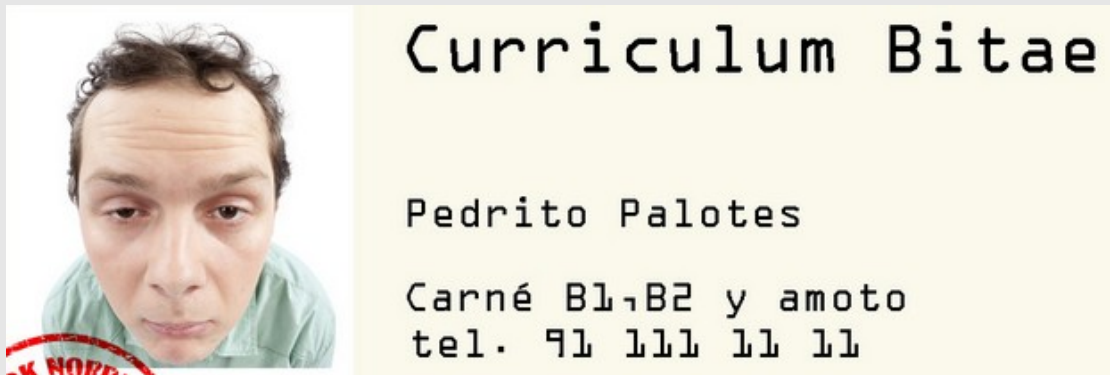
Aspectes formals

- Brevetat
- Cronologia inversa
- Personalitzar-lo a cada oferta
- No fotocòpies
- Títols i paràgrafs. Unitat de format
- Destacar amb negreta
- Marges, un poc més a l'esquerra
- Format de lletra de fàcil lectura
- Ortografia
- PDF



Contingut

- Sinceritat
- Encapçalament: CURRICULUM VITAE
- Foto: de qualitat



- Dades personals: nom complet, direcció, telèfon, correu electrònic (ha d'aparèixer el nom), lloc i data de naixement, carnet de conduir, ...



Contingut

- Formació acadèmica

Reglada: data d'inici i finalització, titulació, centre, localitat, si és el cas destacar notes.

No regada: a més de l'anterior breu descripció del contingut del curs i durada en hores.



Contingut

- **Idiomes:** Marc Comú europeu de Referència per les Llengües

Niveles de competencia MCER		Destrezas			
		comp. auditiva	comp. escrita	exp.oral	exp. escrita
Competent user	C2	Nivel de comunicación igual al de un hablante nativo tanto en el ámbito personal como profesional			
	C1	Nivel de comunicación casi como un hablante nativo, capaz de desenvolverse en presentaciones, negociaciones y reuniones			
Independent user	B2	Capaz de entender, elaborar y comunicar nociones complejas en el ámbito tanto personal como profesional			
	B1	Capaz de entender, elaborar y comunicar nociones estándar en el ámbito tanto personal como profesional			
Basic user	A2	Capaz de entender y comunicar cuestiones sencillas tanto en el ámbito personal como profesional			
	A1	Entiende y elabora estructuras básicas tanto al oral como por escrito			



Contingut

- Experiència professional

Dates, nom i activitat de l'empresa, funcions, ...

Cercle viciós experiència-treball: incloure formació en empreses, col·laboració amb ONG, ...



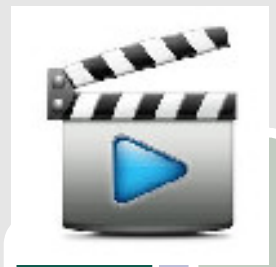
Contingut

- Altres dades d'interés que em puguen afavorir

Aficions, voluntariat, esports, ...

Referències si es demanen.

Disponibilitat geogràfica i temporal



Currículum europeu

- Model estàndard a la Unió Europea.



- Es poden descarregar plantilles o crear al web:

<https://europass.cedefop.europa.eu/editors/es/cv/compose>



6- Test

- Gran varietat
- Normalment poc de temps
- Per millorar cal molta pràctica

8			4		6			7
						4		
	1					6	5	
5		9		3		7	8	
				7				
	4	8		2		1		3
	5	2					9	
		1						
3			9		2			5



Test de personalitat

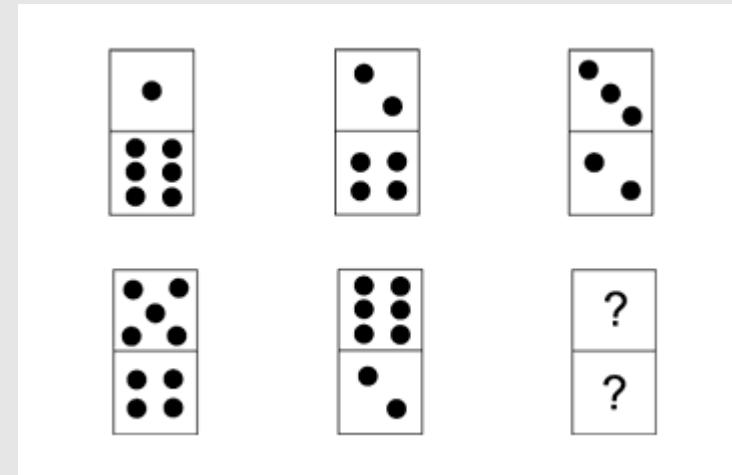
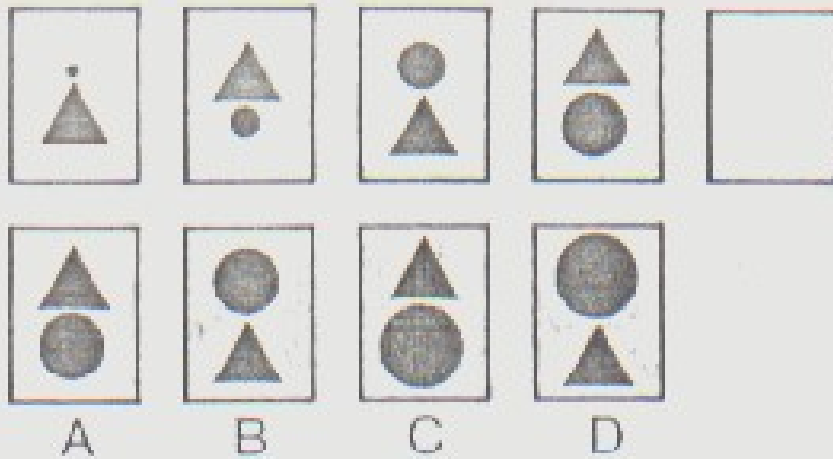
- Detectar el caràcter, capacitat d'adaptació, comunicació, ...
- *A priori* no respostes correctes o no, depén del treball.

	SI	NO	NS/NC
¿Nunca deja para mañana lo que puede hacer hoy?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Se enfada alguna vez?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Alguna vez ha exagerado sus méritos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Ha mentido alguna vez?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Le gusta ganar en los juegos?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Habla mal algunas veces de personas que conoce?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Solamente habla de lo que conoce?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Siempre llega a tiempo a su trabajo?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Se avergüenza de algo que haya hecho alguna vez?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Le son simpáticas todas las personas que conoce?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿Tiene los mismos modales en casa que cuando va de visita?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Sinceritat: moltes preguntes en poc de temps, preguntes filtre, ...



Test psicotècnics



	→ Columna															
	18	0D	12	1B	41	0C	1B	32	0D	0A	0A	0A	0A	0A	0A	20
	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
	20	20	20	20	20	1B	45	4C	55	49	53	20	43	55	45	53
	54	41	20	47	49	4D	45	4E	4F	20	20	20	20	1B	46	20
	0D	0A	0A	0A	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
	20	20	44	20	45	20	43	20	4C	20	41	20	52	20	41	20
	3A	0D	0A	0A	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
	71	75	65	20	61	20	74	65	6E	6F	72	20	64	65	20	20
	6C	6F	20	63	69	74	61	64	6F	20	65	6E	20	65	6C	0D
	0A	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
	20	20	20	20	20	20	20	61	72	74	A1	63	75	6C	6F	20
	33	31	20	64	65	20	6C	61	20	6F	72	64	65	6E	20	64
	65	20	20	31	37	20	64	65	20	66	65	62	72	65	72	6F

TEST 1 SINÓNIMOS 1

INSTRUCCIONES: Usted encontrará en cada lista de palabras que sigue cinco respuestas, escoja la de significado semejante a la palabra escrita con mayúscula.

- | | | | |
|--|--|---|--|
| <p>① ABADÍA
A) abajo
B) baratiya
C) monasterio
D) barbarie
E) vesania</p> | <p>② ABOGAR
A) ofender
B) defender
C) acusar
D) juzgar
E) rechazar</p> | <p>③ BASTO
A) ordinario
B) amplio
C) vasto
D) berrinche
E) beodo</p> | <p>④ ALABANZA
A) fértil
B) baldío
C) inquina
D) encono
E) encomio</p> |
| <p>⑤ CAUTIVO
A) cauto
B) prisionero
C) locuaz
D) derrotado
E) irónico</p> | <p>⑥ CUCHITRIL
A) pocilga
B) avaro
C) olimpo
D) vernáculo
E) alabar</p> | <p>⑦ DIN
A) rico
B) éxodo
C) amparo
D) feo
E) silvestre</p> | <p>⑧ DAGA
A) vaina
B) sable
C) puñal
D) tijera
E) lanza</p> |

Test

- Proves professionals o de coneixements

Enllaços per practicar:

<http://www.psicotecnicostest.com>

<http://www.psicoadactiva.com/psicotecnicos.htm>

http://www.uv.es/~buso/iq/index_es.html



7- Entrevista de treball

- Qui arriba sol tindre un **currículum, test, gairebé perfectes.**
- Què es **valora?**
 - Comunicació
 - Capacitat de resolució de problemes
 - Relació amb companys, caps, clients, ...
 - Treball en equip
 - Motivació
- Es tracta de vendre'ns a l'entrevistador: **comunicació positiva.**















Tipus d'entrevistes

- **Directa o dirigida:** preguntes concretes
- **Lliure o oberta:** preguntes generals no estructurades. Què em pot contar de vosté?
- **Mixta**
- **Dinàmiques de grup**



Prepara l'entrevista

- **Informar-se** al màxim de l'empresa i el lloc de treball oferit.
- Preguntes freqüents:
 - **Naturalitat**, no respostes apreses de memòria.
 - **No contestar obvietats.**
 - **No monosíl·labs**, però no estendre's massa.
 - Justificar les respostes amb **fets concrets.**
 - Preguntes de **pressió** fins i tot amb mala llet.



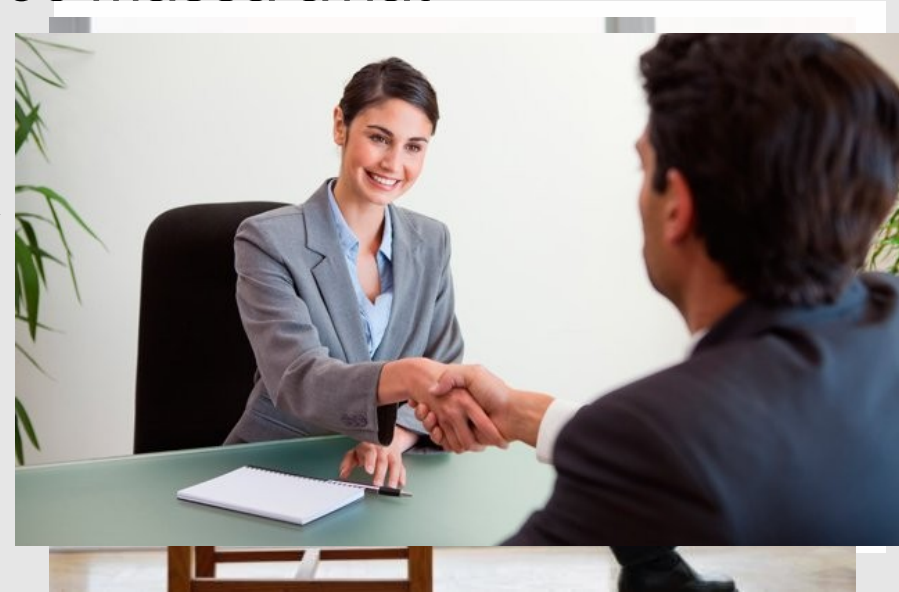
Imatge

- **Primera impressió és fonamental.**
- **Roba adequada al tipus de feina, discreta.**
- S'ha de notar que **ens hem preocupat.**
- Però no «**disfressar-se**».
- **Calçat.**
- Homes: **afaitats** o **barba arreglada.**
- Maquillatge i complements **discrets.**
- **No repetir** si haguera una 2^a entrevista.



Durant l'entrevista

- **Puntualitat:** no arribar tard, però tampoc massa aviat
- Acudir a **soles**, signe de confiança
- **Saludar** encaixant la mà amb fermesa
- No **seure** fins que ens ho indiquen
- **Postura** dreta, però no rígida
- **Evitar tics**
- **Mirar** l'entrevistador als ulls, no desviar la vista
- **Parlar** amb **naturalitat**, però utilitzant el **nivell** de llenguatge correcte
- **Comiat**



Després de l'entrevista

- Analitza els resultats: punts fort i febles
- Una mala experiència pot ser la base de una bona entrevista posterior.

